

Муниципальная научно-практическая конференция  
«Шаг в науку»

Секция: Экономика

Название работы

**Оценка выгодности интернет-покупок.**

Автор

**Андреева Екатерина**

7Б класс

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10»

Город Чита

Забайкальского края

Российская Федерация

Руководитель:

**Павлова Юлия Сергеевна**

учитель обществознания

**2020**

Название работы

**Оценка выгоды интернет-покупок.**

Автор

**Андреева Екатерина Сергеевна**

7Б класс

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10»

Город Чита

Забайкальского края

Российская Федерация

**Краткая аннотация**

В данной работе автор рассказывает об интернет-магазинах и покупках через интернет. Автор проводит опросы и наблюдения, их описание, анкетирование. Им проводится обработка и обобщение полученных данных. Результаты исследования помогут понять, выяснить - выгодно ли делать заказы через интернет или нет. Автор создает буклет-инструкцию, как путеводитель по интернет-шопингу.

Название работы

## **Оценка выгодности интернет-покупок.**

Автор

**Андреева Екатерина Сергеевна**

**7Б класс**

**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10»**

**Город Чита**

**Забайкальского края**

**Российская Федерация**

### **План исследования**

**Предмет исследования** – интернет-покупки, покупки через интернет

**Объект исследования** - учащиеся 7«Б» класса, родители и их коллеги.

**Гипотеза:**

Выгоднее, быстрее, легче и удобнее покупать через интернет-магазины.

**Методы исследования:**

1. Теоретический (сбор информации, работа с Интернет, энциклопедиями):

К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес», Из-во: Питер, 2013г.

А. Сидоренко, «Анатомия Прибыльного интернет-магазина», цифровая книга, 2013 г.

Д. Соловьев, А. Писарев «интернет-магазин без правил, Из-во: Питер, 2013г.

Интернет-источники

1. <https://ru.wikipedia.org> – «интернет-магазины»

2. Десять причин совершать покупки - в интернет-магазинах.  
<https://www.vitamarg.com/article/causes/7420-10-prichin-sovershat-pokupki-v-internet>

3. Покупки в интернете: основные плюсы и минусы -  
<https://www.everydayme.ru/krasota-i-stil/gid-po-stilyu/internet-shopping-plyusy-i-minusy-onlayn-pokupok>

4. Как работать с клиентами, которые боятся совершать покупки в интернет-магазинах - <https://www.insales.ru/blogs/university/klienty-kotorye-boyatsya-onlayn-pokupok>

2. Практический (наблюдение, статистический учёт, анкетирование).

Для реализации практической части исследования был проведен опрос, среди учащихся 7 «Б» класса, их родителей и коллег по работе. Группа испытуемых состояла из 29 человек. Были розданы опросные листы (приложение 1), где были вопросы, связанные с покупками посредством интернет-закупок.

Название работы

**Оценка выгодности интернет-покупок.**

Автор

**Андреева Екатерина Сергеевна**

**7Б класс**

**МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10»**

**Город Чита**

**Забайкальского края**

**Российская Федерация**

**Аннотация**

Тема исследования интересная и актуальная, так как в современном обществе совсем нет времени ходить по магазинам. Все больше людей начинают делать покупки в интернете. И эту тему я попробую раскрыть в своем проекте. И понять насколько выгодно покупать товары через интернет.

Многие ли из нас, наших родителей, знакомых – пользуются интернет-покупками? Как происходит закупка на различных сайтах, в интернет-магазинах? Выгодно ли это?

Анализ выбранной темы даст возможность понять насколько выгоднее, быстрее и легче делать покупки через интернет.

**Цель**

Выявить положительные и отрицательные стороны интернет-закупок.

**Задачи исследования.**

1. Раскрыть понятие интернет-магазинов и покупок через сайты.
2. Провести анкетирование и опрос по покупкам в интернет-магазинах на различных сайтах.
3. Провести анализ положительных и отрицательных сторон интернет - покупок.
4. Проанализировать полученную информацию.
5. Создать буклет -инструкцию, как путеводитель в мире интернет - шопинга.

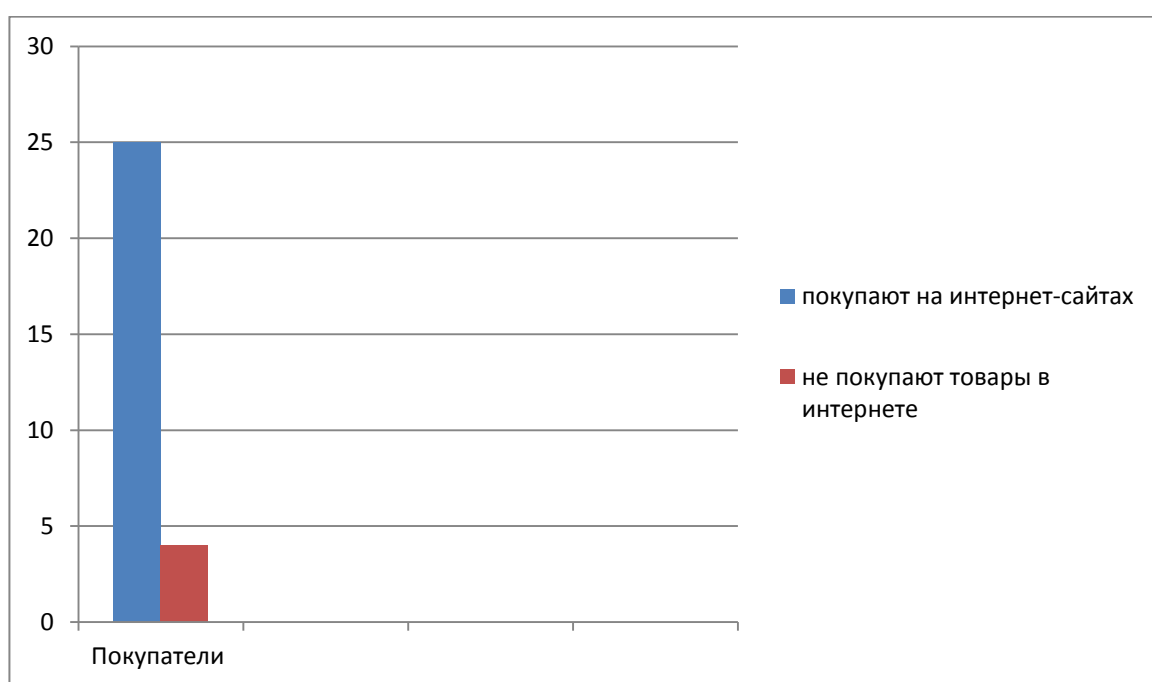
**Практическая значимость:** результаты исследования помогут понять, выгодно или нет делать покупки через интернет.

**Личный вклад автора:**

Автор проводил опрос и сделал анализ по анкетированию. Им проведена обработка и обобщение полученных данных.

**Полученные результаты:**

На основе исследования всех опрос-анкет был сделан вывод о том, что почти все отвечающие пользуются интернет-сайтами и совершают покупки в различных интернет-магазинах.

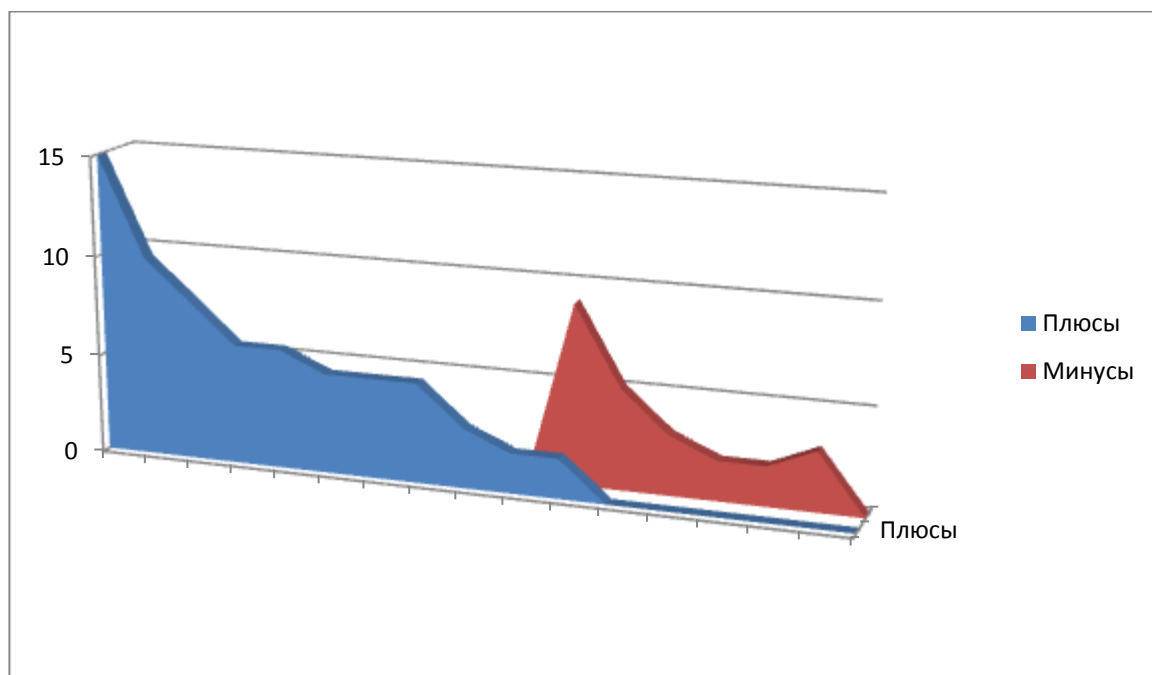


Из 29 респондентов , 25 ответили, что постоянно пользуются интернет сайтами для закупки различных товаров. Но также 4 человек написали, что ничего не покупают в интернете.

График или таблица наиболее используемых сайтов и магазинов



На основе анализа бланков опросника были выявлены характерные плюсы в процентном отношении, и мы выявили их соотношение на графике:



Исходя из данных двух таблиц «Плюсы» и «Минусы», можно сделать вывод, что плюсов от покупок гораздо больше и они существеннее.

Также, исследуя интернет покупки, я провела сравнительный анализ, взяв за основу вещи, которые моя семья заказывала через интернет и сравнила эти покупки с обычными покупками через магазины и рынок. И стало понятно, что покупая через интернет-сайты, моя семья экономит не только деньги, но и драгоценное в наше время – время.

Исходя из данных таблицы, мы видим, что покупки через интернет гораздо выгоднее по ценам., чем на рынке и тем более, чем в фирменных магазинах.

Могли бы мы раньше представить, что за нужной нам вещью не обязательно будет гоняться по всему городу? Длинные очереди и часы, потраченные на поиск нужной одежды, остались в прошлом. Теперь, когда весь мир совершает покупки в интернете, достаточно просто нажать несколько кнопок на сайте, и через несколько дней желанная покупка сама придет к вам домой. Интернет открывает нам массу возможностей, и нет никаких оснований пренебрегать ими.

Преимущества дистанционных покупок:

это дешевле. Интернет-магазину не нужно платить аренду, зарплату продавцам и обслуживающему персоналу, поэтому наценки меньше, чем у “магазинов из плоти и крови”;

есть возможность заказать товар, который покупатель никогда не найдет в своем городе. Огромный выбор производителей, марок и моделей можно найти на вашем сайте;

можно сделать заявку прямо из дома, не вставая из-за стола;

есть возможность купить товар круглосуточно, 7 дней в неделю, 365 дней в году. Не нужно ждать, пока откроется ближайший магазин.

Проанализировав теоретическую часть данной работы, мы выяснили, насколько изучен данный вопрос в современной литературе, самостоятельно исследовали практическую часть и пришли к следующим выводам:

Большинство участвующих в опросе считают интернет-покупки обычными, очень выгодным и хотели бы, чтобы они стали еще лучше, доступнее и качественнее. нужно не торопиться при выборе товара, а стараться разобраться, почитать отзывы и комментарии, удостовериться в качестве предлагаемого товара и только после этого заказывать. В своем проекте я выяснила, что покупки через интернет сайты – очень выгодны. Покупатели экономят не только деньги ( это мы видим из приведенной сравнительной таблицы) , но и время ( в наше время это очень ценная вещь). Я советую всем, кто не пользовался интернет-магазинами, попробовать и получить для себя ответ « делать ли в дальнейшем



интернет-покупки?» Я думаю, ответ будет однозначным – пользоваться интернет-покупками.

**Рекомендации:**

Полученные в ходе исследования данные могут использовать в повседневной жизни обычные люди для экономии своих времени и денег, а также учителя по экономике и информатике для проведения уроков по данным темам, факультативов по предметам.

Название работы

## **Оценка выгоды интернет-покупок.**

Автор

Андреева Екатерина Сергеевна

7Б класс

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №10»

Город Чита

Забайкальского края

Российская Федерация

### **Научная статья**

Интернет-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет<sup>1</sup>. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом и она накладывает ограничения на продаваемые товары. Так, в некоторых странах имеется запрет на интернет-торговлю алкоголем, оружием, ювелирными изделиями и другими товарами (к примеру, в России запрещена дистанционная продажа алкоголя, ювелирных изделий и других товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена).

Когда онлайн-магазин настроен на то, чтобы позволить компаниям покупать у других компаний, этот процесс называется онлайн-магазинами бизнес для бизнеса. Типичный интернет-магазин позволяет клиенту просматривать ассортимент продуктов и услуг фирмы, просматривать фотографии или изображения продуктов, а также информацию о технических характеристиках продукта и ценах.

---

<sup>1</sup> К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес», Из-во: Питер, 2013г.стр 3

Интернет-магазины обычно позволяют покупателям использовать функции «поиска», чтобы найти конкретные модели, бренды или предметы.

Так что же это такое – онлайн-шопинг? Это покупка, для осуществления которой вам не нужно покидать стены офиса или квартиры. Вам также не нужно по пути к торговому центру простаивать в пробках или ехать в душном автобусе. Вот почему шопинг в интернет-магазине – это очень удобно, а когда еще есть и промокод, то и очень выгодно.

На сегодняшний день совершать выгодные покупки можно практически в любой стране. Всемирно известные бренды и торговые компании не остались в стороне от этой популярной тенденции. Отдельно нужно сказать и о быстром поиске нужного товара – ведь в виртуальных торговых центрах обычно работают специальные системы, позволяющие максимально ускорить поиск. Становится понятно, почему всё больше людей предпочитают онлайн-шопинг обычному.

### **Социальные последствия**

Предоставленная цифровым пространством возможность любому человеку в любой точке земного шара найти и купить любой товар стирает границы территорий, нивелирует национальную самобытность, размывает все возможные барьеры, так или иначе противопоставляющие одних людей другим, в чем бы это ни выразалось — будь то языковые, религиозные, расовые разграничения, предубеждения или неприязнь между народами<sup>2</sup>.

Можно предположить, что поколение-next перестанет рассматривать покупку как необходимость перемещения куда-либо в реальном пространстве. Опустошение торговых центров, сокращение горожан, спешащих на рынки и в магазины, а также снижение нагрузки на транспортную инфраструктуру — важные последствия киберторговли, которые влекут за собой изменение городской среды.

### **Как безопасно делать покупки в Интернете**

Популярность интернет-магазинов растет. Это связано с недостатком времени у потребителей, которым удобно приобретать товары, не отходя от компьютера или смартфона. К тому же из-за высокой стоимости аренды многие компании уходят в Сеть и торгуют со складов. Чтобы виртуальный шопинг доставлял удовольствие, а не убытки, важно знать несколько правил онлайн-покупок.

---

<sup>2</sup> К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес», Из-во: Питер, 2013г. стр.11

### Сравнивайте цены

Если вы собираетесь приобрести товар, который представлен в нескольких магазинах, то начните со сравнения цен. К примеру, если выбираете бытовую технику, то можно воспользоваться сервисами сравнения стоимости на интернет-ресурсах: «Яндекс.Маркет», «Товары Mail.ru», «Прайс.ру»

Однако бывают предметы, цены на которые невозможно сравнить таким способом. Например, если вы выбираете себе какую-то бижутерию. В этом случае мониторинг придется проводить «вручную», заходя на сайты разных компаний-продавцов и производителей, и смотреть, что вам больше нравится, где лучше всего сочетание цены и качества.

### Читайте отзывы

Перед приобретением какой-нибудь вещи нужно внимательно читать отзывы покупателей. Причем не только на товар, который вы выбрали, но и на сам интернет-магазин, а также на производителя. Конечно, ваше мнение может в итоге не совпасть с позицией большинства. Но все равно, учиться на чужих ошибках гораздо выгоднее, чем на своих.

### Изучайте информацию о продавце

Прежде чем решиться на покупку товара, поинтересуйтесь, что собой представляет продавец. На сайте должна быть представлена информация о компании, даны ее фактический и юридический адрес, телефоны. Кстати, не лишним будет позвонить по приведенным номерам и убедиться, что они работают. Это, конечно, не защитит от мошенников, но все же является небольшой гарантией того, что торговая точка действующая, а в случае появления какого-либо вопроса или претензии вы будете знать, куда звонить и писать.

### Ознакомьтесь с условиями доставки и оплаты

На каждом сайте интернет-магазина должен присутствовать раздел «Доставка и оплата», где досконально прописаны условия, с которыми вы автоматически соглашаетесь, делая покупки в данной организации. Если эта информация скрыта от потребителя, то лучше с таким интернет-магазином не связываться. В противном случае прочитайте внимательно, входит ли в стоимость товара доставка, надо ли доплачивать курьеру при получении покупки.

Не отдавайте деньги, пока не убедитесь, что получили именно то, что заказывали. Если есть возможность, не используйте систему доставки вещей наложенным платежом. А если это необходимо, то распечатывайте посылку сразу на почте, чтобы в случае

несоответствия заказа заявленным качествам можно было составить акт в присутствии работников почты. Лучше, конечно, если есть возможность, воспользоваться курьерской доставкой.

Отдельно изучите вопрос оплаты. Имеет смысл узнать, существует ли возможность безналичного расчета с курьером. Далее уточните, какие скидки можно получить в магазине, к примеру, если стоимость покупок превышает какую-то сумму или постоянным покупателям.

Если в магазине проходит распродажа, то поинтересуйтесь ее условиями, выясните, на какие товары распространяется эта акция, сколько товара по сниженным ценам имеется в наличии. Если всей этой информации нет на сайте – это тревожный сигнал, вполне вероятно, что вы смотрите сайт недобросовестной компании.

Информация, которая должна отражаться на сайте, и обязанности продавца при совершении у него покупок описаны в правилах дистанционной продажи товаров, которые утверждены Правительством РФ.

Обычно договор купли-продажи признают действительным при получении покупателем от продавца кассового (товарного) чека. Но лишь тогда, когда дополнительные условия либо не оговорены, либо их не предусматривает закон.

При совершении дистанционных продаж договор начинает действовать также с момента оповещения продавца о готовности покупателя совершить у него покупку. Продавцы вправе сами определять момент, когда договор приобретает силу. Поэтому каждый раз знакомьтесь с условиями договора оферты, представленного в интернет-магазине продавца<sup>3</sup>.

Осторожно, мошенники!

Не оплачивайте товар, пока он не оказалась у вас в руках.

При получении товара на почте внимательно проверяйте вес посылки – вам могут прислать не то, и вы заранее распознаете подлог.

Не сообщайте данные своей карты, кроме номера, если вдруг продавец скажет, что должен перечислить вам бонус или сдачу.

Старайтесь не пускать курьеров в квартиру. Участились случаи, когда работники служб доставки оказываются мошенниками-наводчиками.

Вернут ли деньги за доставку

---

<sup>3</sup> К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес», Из-во: Питер, 2013г. стр 15

На сайте, где вы приобретаете товар, должно быть написано, возможно ли осуществить возврат той или иной вещи, при каких условиях, кто будет платить за доставку, если товар тяжелый и без специального транспорта вы не сможете его вернуть.

Закон предусматривает порядок возврата качественного товара, при этом отдельные услуги (например, курьерская доставка) должны быть оплачены. Но при получении потребителем некачественного товара либо при его несоответствии форме, виду, размеру заказа оплата услуги по обеспечению доставки товара не взимается либо возвращается, если была уплачена потребителем при покупке.

#### Правила возврата

Не допускается возврат использованного товара. Вещь должна иметь товарный вид. Производственная упаковка не должна быть повреждена. Заводские бирки, ярлычки и пломбы должны быть на месте. Необходимо иметь чек, подтверждающий покупку товара. Узнайте как правильно вернуть товар купленный в интернет магазине и получить деньги в полном объеме:

#### 7 дней на размышление

Людам, пользующимся услугами интернет-магазинов, надо знать, что они вправе вернуть любую дистанционно приобретенную вещь в течение недели с даты получения товара, кроме изделий с индивидуально-определенными характеристиками, которые может использовать только сам покупатель. При этом, естественно, товарный вид должна быть сохранен. Если же продавец не оповестил покупателя о сроке и правилах возврата товара, значит, срок продлевается до трех месяцев. Поэтому, прежде чем заказать любую вещь, внимательно изучите на сайте порядок возврата товара и уточните, есть ли реальный адрес продавца.

Если магазин отказывается менять товар или возвращать деньги, то сначала надо направить ему письменную претензию, а потом уже обращаться с жалобой в Роспотребнадзор. Кстати, вопреки пессимистическому убеждению многих граждан о том, что в сегменте потребительского рынка добиться возврата денег от мошенников нереально, статистика Верховного суда за последний год говорит о том, что более 80% потребительских споров решались в пользу пострадавших покупателей<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес», Из-во: Питер, 2013г.

## **«Плюсы» и «минусы» покупок через интернет**

### Плюсы онлайн-шопинга:

Вам не надо выходить из дома и сталкиваться с другими покупателями. Это огромный плюс, когда у вас нет времени или когда наступил сезон гриппа и лишний раз выходить в общественное место нет желания.

За несколько минут можно «посетить» десятки магазинов. Как обидно целый час добираться до магазина и в итоге обнаружить, что нужной вам вещи там нет! В интернете же можно сразу перейти на другой сайт или сделать предзаказ.

Экономия денег. Благодаря тому, что интернет-магазинам не нужно платить за аренду полноценного помещения, а также нанимать большое количество консультантов и кассиров, товары продаются значительно дешевле.

Широкий ассортимент. Даже если в магазине не окажется нужной вам вещи прямо сейчас, его сотрудники смогут заказать ее специально для вас.

Отзывы покупателей. Как правило, в описании к товару вы сразу сможете прочитать отзывы других покупателей, которые помогут вам сделать правильный выбор.

### **Очевидные плюсы**

#### 1. Экономия времени.

Этот пункт в первую очередь бросается в глаза и не подлежит сомнению. Будь то свободное время после работы или в выходные дни, всегда найдутся дела поважнее, чем поход в торговый центр. А совершить покупку в интернет магазине можно в любое удобное для вас время, лишь был бы доступ во всемирную паутину. Купить товар в интернет магазине через сайт занимает в среднем 10-15 минут. Чтобы приобрести точно такой же товар в обычном магазине, потребуются никак не менее часа на дорогу до магазина и обратно.

#### 2. Приятные приобретения в праздники.

Традиционно перед крупными праздниками в магазинах наступает ажиотаж, напоминающий панику перед концом света. Иногда случается даже такое явление из

далекого прошлого, как дефицит какого-нибудь популярного подарка. Не стоит забывать про бесконечные пробки на дорогах!

Онлайн-шопинг избавляет от этого кошмара и становится незаменимым выходом из положения, особенно если вы не любите суету и предпочитаете не толкаться в нервной толпе, а медитативно выбирать то, что нужно. Делая покупку через интернет, вы спокойно можете зарезервировать товар в нужном количестве, оплатить его и получить на руки в праздничный день.

### 3. Экономия денег.

1. В большинстве интернет-магазинов определенный ряд товаров, особенно бытовая техника, стоит дешевле, чем в обычном магазине. А еще в интернет-магазинах чаще, чем в простых, проводятся выгодные акции и предоставляются скидки.

Думая, что выбрать – обычный шопинг или покупки онлайн, стоит принять к сведению такой факт – часто в фирменных магазинах перепродают товары, купленные в интернет-магазине, но с наценкой более чем в 200%. Оно и понятно, ведь обычные магазины платят большие деньги за аренду и рекламу, а интернет-магазины дешевле в обслуживании, поэтому и наценки в них ниже. Интернет-магазинам не нужно содержать огромный штат сотрудников. Также сегодня многие такие магазины предлагают бесплатную доставку на дорогие заказы, а китайские – и вовсе отправляют вещи бесплатно по всему миру. Так что если правильно подойти к выбору интернет магазина, можно сэкономить и потратить серьезные средства на другие приятные цели.

### 5. Необычные приобретения.

Если увлеченно поискать, можно найти интернет-магазины, в которых продаются необычные, редкие и очень красивые вещи, эксклюзив или изделия ручной работы, которые в обычных магазинах найти сложно, а то и просто невозможно.

### 6. Выбор способа оплаты.

Этот плюс, однако, можно отнести и к минусам – вопрос спорный. Распространенный способ оплаты товаров в онлайн-магазине – вы можете оплатить товар наличными при доставке. Если нет, то вам предложат альтернативные методы. Такие, например, как банковский перевод, оплата кредитной картой, либо перевод электронными



деньгами. Все зависит от ваших возможностей. То есть можно выбирать, а это всегда приятно.

Итак, плюсы покупок в интернете очевидны. Но не торопитесь ставить на обычных магазинах крест! Чтобы соблюсти объективность, стоит отметить минусы и неудобства покупок через интернет.

### **Минусы онлайн-шопинга:**

Вещь нельзя потрогать. Разумеется, никакие фотографии не могут сравниться с возможностью повертеть товар в руках. Поэтому в интернете лучше покупать только то, что вы хорошо себе представляете. Особенно это касается одежды — покупайте вещи известных вам брендов и по возможности просите привезти сразу несколько размеров, чтобы выбрать нужный<sup>5</sup>.

Вероятность обмана. Выбирайте официальные интернет-магазины с высокими рейтингами: это поможет уберечь вас от вероятности столкнуться с мошенниками.

Сложности с доставкой. Не во всех магазинах есть бесплатная доставка. Во многих местах за нее придется платить дополнительно.

### **Реальные минусы**

1. Возможны нештучные проблемы с доставкой.

Если, например, вы живете далеко от города, где сделан заказ, то порой доставка товара обойдется дороже, чем сам товар. Конечно, из этой ситуации можно найти выход — например, попросить получить покупку знакомых, живущих в городе. Есть еще возможность оформить получение посылки по почте.

2. Серьезные проблемы с возвратом товара.

Курьер может привести вам бракованный товар. Выбирая в интернет-магазине одежду и обувь, можно ошибиться с размером. В конце концов, вещь вам может просто не понравиться внешне и не подойти к вашей внешности при примерке, хотя на фотографии в сети смотрелась великолепно. В таких случаях можно потребовать обмена товара или

---

<sup>5</sup> Д. Соловьев, А. Писарев «интернет-магазин без правил, Из-во: Питер, 2013г.

возвращения денег за него. Но беда в том, что процедура возврата и обмена товара в некоторых интернет-магазинах усложнена до такой степени, что многие просто не хотят даже связываться с этим. Поэтому, прежде чем делать покупку в интернете, непременно изучите условия возврата и обмена.

### 3. Долгое (порой – весьма долгое!) ожидание заказа.

Если вы пользуетесь почтовыми услугами для получения заказа, существует риск не дождаться покупки. Особенно если ваш заказ приурочен к праздникам. На почте ведь тоже работают люди, а не роботы, и в праздники на них сваливается столько работы, что перепутанные адреса посылок – дело самое обыкновенное. Поэтому, чтобы избежать недоразумений, делайте заказы заранее. К тому же придется запастись терпением. Для нетерпеливых такой способ доставки покупки, как доставка по почте, не подходит, потому как ждать, возможно, придется, два, а то и три месяца<sup>6</sup>.

### 4. Потеря посылки.

Если дело касается доставки через почту, бывают случаи, что посылка вообще теряется, и заказчик просто-напросто не получает свой товар. А если он уже оплачен, то придется пройти через неприятную процедуру, требуя возврата своих денег.

### 5. Вероятные проблемы с детскими вещами.

Особенно сложно покупать онлайн детские вещи. Бывает так, что товар доставят, а ребенок... из него уже вырос! Игрушки могут не понравиться или сломаться по дороге (это, кстати, касается вообще всех хрупких и бьющихся вещей). К тому же подобрать детские вещи по размеру бывает особенно трудно.

### 7. Риск быть обманутым.

Увы, при совершении онлайн покупки существует возможность не только не получить товар, но и остаться и без денег и без покупки. Чтобы избежать таких печальных ситуаций, прежде чем совершать покупку, потратьте время на изучение интернет-магазина, в котором вы собираетесь приобрести товар. Поищите информацию о нем в сети, наверняка она найдется. Изучите отзывы о качестве товаров и обслуживании. При

---

<sup>6</sup> Д. Соловьев, А. Писарев «интернет-магазин без правил, Из-во: Питер, 2013г.

этом не очень верьте восторженным отзывам, оставленным на сайте самого магазина, это может быть сделано нарочно! А вот на что надо обратить особое внимание на сайте магазина, так это на его юридические данные и контактные телефоны.

#### 8. Некачественное обслуживание.

С этим явлением мы встречаемся повсеместно, к сожалению. Поэтому с данным минусом вы можете столкнуться, и приобретая товары онлайн: это и уже упомянутая несвоевременная доставка, и грубость курьера, и другие неприятные ситуации. Бывают случаи, когда курьер отказывается давать сдачу клиенту, мотивируя это тем, что «нет денег».

### **Анкетирование**

Многие ли делают интернет-покупки? Нам необходимо выяснить выгодны ли покупки через интернет-сайты? Для практической части исследования было проведено опрос с- анкетирование среди учащихся 7 «Б» класса, родителей учеников и коллег родителей. Группа испытуемых состояла из \_\_29\_\_ человек. В рамках анкетирования было заданы 4 вопроса.

1. Совершали ли вы когда-нибудь интернет покупки?
2. Если да, то в каких интернет-магазинах (напишите, название магазинов, которыми пользуетесь чаще всего?

3. Напишите какие «плюсы» от данных покупок?

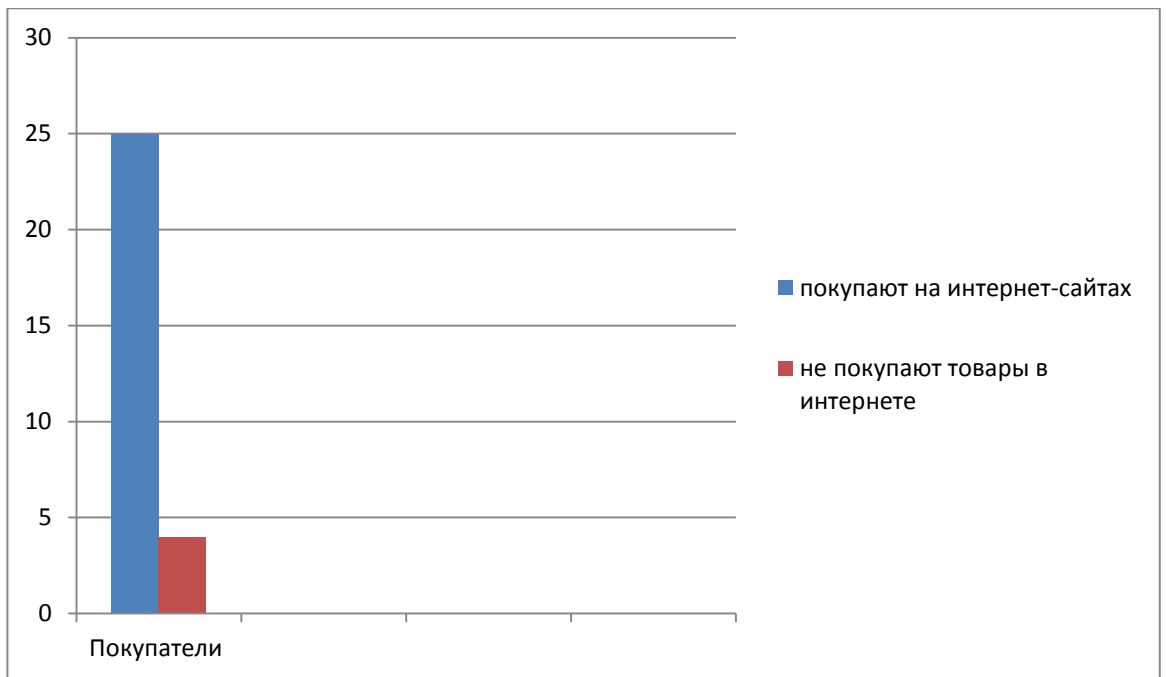
4. Напишите «минусы» от интернет-покупок?

Предметом исследования стали опросники отвечающих.

Опрос-анкетирование представлен в Приложении 1.

### **Анализ**

На основе исследования всех опрос-анкет был сделан вывод о том, что почти все отвечающие пользуются интернет-сайтами и совершают покупки в различных интернет-магазинах.



Из 29 респондентов , 25 ответили, что постоянно пользуются интернет сайтами для закупки различных товаров. Но также 4 человек написали, что ничего не покупают в интернете.

График или таблица более используемых сайтов и магазинов

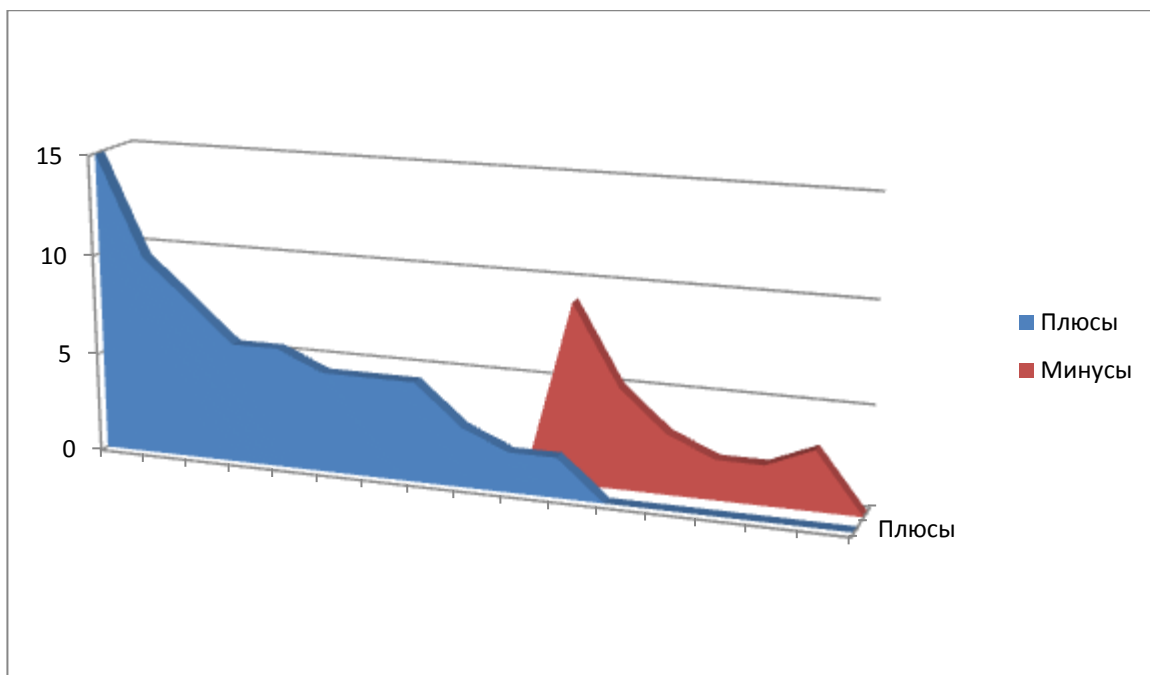


На основе анализа бланков опросника были выявлены характерные плюсы в процентном отношении, и мы выявили их соотношении в таблице, приведенной ниже:

ПЛЮСЫ при покупке через интернет-магазины	Данные исходя из опроса (чел)
Дешевле, чем в обычных магазинах	15
Большой, разнообразный выбор товаров	10
Быстрая доставка товара	8
Хорошее качество товара	6
Никуда ехать не нужно(товар выбирается и приобретается на месте)	6
Бывают хорошие скидки	5
Можно выбрать тот товар, который не найдешь в своем городе	5
Можно приобрести модные вещи и новинки	5
Никто не навязывает ничего, как в магазинах	3
Возвращают деньги (при недопоставке, браке, в связи с возвратом)	2

На основе анализа бланков опросника были выявлены характерные минусы в процентном отношении

МИНУСЫ при покупке через интернет-магазины	Данные, исходя из опроса (чел)
Долгая доставка	9
Поставка товара, несоответствующая заказу (цвет, размер)	6
Нельзя потрогать вещь, примерить	3
Может быть поврежден	2
Может иметь неприятный запах	2
Может вообще не прийти товар	3



Исходя из данных двух таблиц «Плюсы» и «Минусы», можно сделать вывод, что плюсов от покупок гораздо больше и они существеннее.

Также, исследуя интернет покупки, я провела сравнительный анализ, взяв за основу вещи, которые моя семья заказывала через интернет и сравнила эти покупки с обычными покупками через магазины и рынок.

Руб.

№	Товар	Интернет-магазины (сайты)	Рынок (социальный магазин)	Фирменный (элитный) магазин
1	Одежда ( платье)	780,-00	1800,00	3700,00
2	Косметика (тушь для ресниц)	95,00	299,00	700,00
3	Аксессуары (защитное стекло для мобильного телефона)	150,00	300,00	1000,00
4	Книги ( рабочая тетрадь)	98,00		149,00

Исходя из данных таблицы, мы видим, что покупки через интернет гораздо выгоднее по ценам., чем на рынке и тем более, чем в фирменных магазинах.

## **Инструкция**

### **«Как совершить покупку в интернете»**

- 1 шаг. Выбрать товар - который вы хотите приобрести
- 2 шаг : Узнать характеристики товара, выбрать наиболее оптимальные и «по вкусу»
- 3 шаг Выбрать интернет- магазин с которого вы хотите совершить покупку , почитать отзывы об этом магазине, принять решение о покупке.
- 4 шаг Оплатить товар в интернет магазине, узнать трек номер отправленной посылки с товаром, отслеживать товар во время доставки .
- 5 шаг Получить товар, проверить комплектность и соответствие выбранным характеристикам, при несоответствии вернуть в 14-дневный срок.

### **Результаты исследования**

Могли бы мы раньше представить, что за нужной нам вещью не обязательно будет гоняться по всему городу? Длинные очереди и часы, потраченные на поиск нужной одежды, остались в прошлом. Теперь, когда весь мир совершает покупки в интернете, достаточно просто нажать несколько кнопок на сайте, и через несколько дней желанная покупка сама придет к вам домой. Интернет открывает нам массу возможностей, и нет никаких оснований пренебрегать ими.

Преимущества дистанционных покупок:

это дешевле. Интернет-магазину не нужно платить аренду, зарплату продавцам и обслуживающему персоналу, поэтому наценки меньше, чем у “магазинов из плоти и крови”;

есть возможность заказать товар, который покупатель никогда не найдет в своем городе. Огромный выбор производителей, марок и моделей можно найти на вашем сайте;

можно сделать заявку прямо из дома, не вставая из-за стола;

есть возможность купить товар круглосуточно, 7 дней в неделю, 365 дней в году.

Не нужно ждать, пока откроется ближайший магазин.

## **Заключение**

Проанализировав теоритическую часть данной работы, мы выяснили, насколько изучен данный вопрос в современной литературе, самостоятельно исследовали практическую часть и пришли к следующим выводам:

Большинство участвующих в опросе считают интернет-покупки обычными, очень выгодным и хотели бы, чтобы они стал еще лучше , доступнее и качественнее . нужно не торопиться при выборе товара, а стараться разобраться, почитать отзывы и комментарии, удостовериться в качестве предлагаемого товара и только после этого заказывать. В своем проекте я выяснила, что покупки через интернет сайты – очень выгодны. Покупатели экономят не только деньги ( это мы видим из приведенной сравнительной таблицы) , но и время ( в наше время это очень ценная вещь). Я советую всем, кто не пользовался интернет-магазинами, попробовать и получить для себя ответ « делать ли в дальнейшем интернет-покупки?» Я думаю ответ будет однозначным – пользоваться интернет-покупками.

### **Рекомендации:**

Полученные в ходе исследования данные могут использовать в повседневной жизни обычные люди для экономии своих времени и денег,, а также учителя по экономике и информатике для проведения уроков по данным темам и и факультативов по предметам.

В дальнейшем предполагается изучать, глубже исследовать и расширять знания по данной теме.

## **Используемая литература**

1. К. Акила, А. Еремеевский «Интернет-магазин с нуля; полное пошаговое руководство», «Бизнес» , Из-во: Питер, 2013г.
2. А. Сидоренко, «Анатомия Прибыльного интернет-магазина», цифровая книга, 2013 г.
3. Д. Соловьев, А. Писарев «интернет-магазин без правил, Из-во: Питер, 2013г.

### **Интернет-источники**

1. <https://ru.wikipedia.org> – «интернет-магазины»



2. Десять причин совершать покупки- в интернет-магазинах.  
<https://www.vitamarg.com/article/causes/7420-10-prichin-sovershat-pokupki-v-internet>
3. Покупки в интернете: основные плюсы и минусы -  
<https://www.everydayme.ru/krasota-i-stil/gid-po-stilyu/internet-shopping-plyusy-i-minusy-onlayn-pokupok>
4. Как работать с клиентами, которые боятся совершать покупки в интернет-магазинах - <https://www.insales.ru/blogs/university/klienty-kotorye-boyatsya-onlayn-pokupok>